

Kursus



Idræt og de sociale medier

Udfordringen

Hvordan når din forening ud til folk, mens de sidder hjemme i sofaen? Hvordan viser I klublivet og aktiviteterne frem for dem? Og hvordan lokker I dem op af sofaen og på besøg i foreningen?

Indhold på kurset

Der er garanti for tips og tricks, der umiddelbart kan omsættes i praksis, og kurset er krydret med inspirerende cases fra forskellige idrætsgrene.

Hvorfor er det ikke nok at have en Facebookgruppe, og hvad er potentialet med Facebookside?

Hvordan organiserer man sig i foreningen, så det bliver nemt i dagligdagen?

Hvordan kommer jeres opslag ud til tusindvis af mennesker hver uge?

Hvordan laver I aktiviteter, der lokker byens borgere til at prøve jeres idræt - og indenfor i jeres forening?

Hvordan optimerer I en Facebookbegivenhed, så jeres aktivitet bliver vist til mange tusind mennesker?

Målgruppe

Bestyrelsen - men også trænere og helt almindelig medlemmer med en interesse for Facebook.

Kurset har fokus på breddeidræt og rekruttering af nye medlemmer, der ikke nødvendigvis har prøvet idrætten tidligere.

Det er en stor fordel at deltage flere fra samme forening, så man kommer hjem med samme forståelse for potentialet og mekanismerne.

Oplægsholder: Jakob Lind Tolborg, Hjælper idrætsforeninger med sociale medier og event management

Dato: Lørdag den 17. august 2019

Tid: Kl. 11.00 til 15.00

Sted: Bristol Odense

Pris: 300,- kr. incl frokost (faktura sendes til klubben)

Tilmelding: Senest den 1. august på nuchel@ddbu.dk