

## **Billardklubbernes arbejde med rekruttering og fastholdelse af medlemmer.**

Dansk billard står med en kæmpe udfordring i sit virke og i sine mange klubber. Hvordan rekrutterer vi nye medlemmer, og hvordan fastholder vi og øger medlemstallet i klubberne landet over ? Hvordan tager den enkelte klub og klubbestyrelse ansvar for dette ? Hvordan får vi i DDBU arbejdet med DIF's politiske program og løftet en samfundsmæssig opgave omkring aktivt foreningsliv og aktivt liv i en idrætsforening ?

DDBU arbejder i sit daglige virke med eget strategiprogram og med egne visioner. Men vi er som specialforbund i DIF også nødt til at arbejde med at få implementeret det politiske program, som DIF organisationen har besluttet, at arbejde med de kommende år. Herunder 75 % af befolkningen skal være idrætsaktive i 2025, og at 50 % af befolkningen skal være med i en idrætsforening i 2025.

DIF har 4 fokusområder, som vi i DDBU også har fokus på:

1. Kvalitet (Det gode idrætsliv)
2. Samarbejde (Vi gør det ikke alene og vi skal finde samarbejdspartnere)
3. Elitearbejde (Mere end bare medaljer)
4. Faciliteter (Bedre fysiske rammer for idræt)

Jeg er som DDBU formand tovholder på, og politisk ansvarlig for, at vi i DDBU får arbejdet med både egne initiativer og med DIF forhold.

En af de store udfordringer vi har i DDBU omkring rekruttering og fastholdelse af medlemmer, det er, at vi har mange klubber landet over, som simpelthen sover i timen og som ikke tager det ansvar og de initiativer der skal til, for at arbejde bevidst i sin klubledelse med naturlige klubforhold omkring rekruttering og fastholdelse.

Vi har flere klubber landet over, som er ved at dø og lukke ned, fordi klubbestyrelserne reelt har ladet stå til og svigtet deres ledelsesopgave. Klubbestyrelserne i disse klubber, svigter ikke alene deres foreningsopgave og klub, de svigter også lokalmiljøet og samfundet.

Flere klubber har ikke tilstrækkelig nok fokus på menneskers livsfaser, og de forskellige behov der er i menneskers valg af idrætstyper og deltagelse i aktivt foreningsliv.

Skal vi rekruttere flere medlemmer til vores klubber, og skal vi fastholde flere til at spille billard i de kommende år i vores foreninger og i vores turneringstilbud, så skal klubberne på banen nu, med en langt mere bevidst indsats på medlemsforholdet i vores klubber.

Motiverne for og benspændene mod at dyrke idræt og være et aktivt foreningsmenneske, er vidt forskellige alt efter, hvilken livsfase du befinder dig i. Det skal I have på sinde ude i klubberne, og det skal I som klubbestyrelse arbejde aktivt med.

Derfor også denne artikel i DDBU Nyhedsbrev.

Hvis ikke I arbejder bevidst med dette ude i klubberne, så har I heller ikke fokus på, at livsfase påvirker valg af organisering, valg af aktivitet, valg af tidsforbrug og valg af aktivitetsniveau.

Det samme gælder trends. Lige nu hiter selvorganisering, børn og ældre og mig, mig og mig. Ego Danmark lever i bedste velgående, og er en kæmpe udfordring for danske billardklubber og for DDBU. Et vilkår vi må forholde os til og arbejde med.

Med DGI som kilde og som reference, så skal vi ude billardklubberne arbejde med 6 livsfaser for medlemsrekruttering og medlemsfastholdelse.

1. Børn (De afhængige af daglige omgivelser)
2. Teenagere (De uafhængige)
3. Voksne (De frie)
4. Forældre (Dem med behov for særlige tilbud)
5. De frie (De midaldrende som får tid til at realisere sig selv, være aktiv)
6. De ældre (Dem med organiserede tilbud i lokalområde)

### **1. Hvad skal klubberne fokusere på for at tiltrække børn(7-12 år) ?**

- Det skal være sjovt og socialt, at spille billard
- Klubberne skal have et godt samspil og en god dialog med forældrene
- Klubberne skal kigge på en sammenhæng imellem forskellige idrætsaktører (Skole, SFO og fritidsklubber)
- Udfordringer i form af cupper, turneringskampe og konkurrence
- Mulighed for instruktion og for forbedring af spil
- Gode og trygge rammer i klubben
- Mulighed for at børnene kan performe ved opvisning i klubben(SFO og fritidsklub) og konkurrence
- Have fokus på logistik og organisering omkring børnene i klubben

### **2. Hvad skal klubberne have fokus på for at tiltrække teenagere(13-19 år) ?**

- Muligheden for at satse målrettet på billard som idræt
- Fokusér på at lave et tilbud i klubben til teenagere, som er socialt betinget, som er sjovt og som er fleksibelt over for de unges behov
- Lave hyppige sociale og sjove tilbud til målgruppen
- Fokusér på fleksible træningstider og aktiviteter
- Fokusér på fastholdelse af piger
- Mulig relationsarbejde til de unge

### **3. Hvad skal klubberne have fokus på for at tiltrække voksne (+20) ?**

- Aldersgruppen på 20-29 år er den mest aktive af alle med 67 %, og tallet er stigende faktisk og i prognose
- Studerende er de mest aktive, og dem som går efter mulige økonomisk attraktive tilbud på foreningsområdet
- Lav mulige fleksible tilbud
- Lav mulige attraktive økonomiske tilbud til målgruppen

- Gør ufaglærte og faglærte opmærksomme på, at billard ikke er en fysisk krævende form for idræt (Mulig hvervekampagne, PR event)
- Gør målgruppen opmærksom på, at billard også kan være et tilbud til forenings- og idrætsliv der kan medvirke til at forebygge livsstilssygdomme
- Gør opmærksom på, at billard indeholder både en social dimension og en sportslig dimension

#### **4. Hvad skal klubberne have fokus på for at tiltrække forældre ?**

- Muligheden for at lave særlig kontingentforhold
- 50 % af denne målgruppe/aldersgruppe dyrker idræt
- Primær forældre til børn under 12 år, som holder pause fra idrætsliv, fordi hverdagen går med børnenes idrætsdeltagelse
- Muligvis lave familiepakke til medlemsrekruttering
- Tilbud i billardklub, der kan dyrkes synkront med børnenes deltagelse i aktiviteter
- Tilbud til forældre, der er enkle og fleksible til hverdagen

#### **5. Hvad skal klubberne have fokus på for at tiltrække de midaldrende ?**

- Aldersgruppen 55-75 år afspejler en livsfase, hvor man dyrker idræt og motion for at være sund og aktiv, og fordi det er rart.
- I klubben skal man være bevidst om, at man har en udfordring med at fastholde dem, hvis de får skader eller dårligere helbred.
- Billard er en skånsom fysisk aktivitet, og en aktivitet med mulighed for socialt liv og kammeratskab.
- Billard er en sportsaktivitet der tilgodeser folk i dårlig form.
- Billard kan forebygge skader og vedligeholde muskulatur.
- Billard er både et idrætstilbud og et socialt tilbud.
- Særlige tilbud til pensionister om formiddagen.
- Mulighed for turneringsaktivitet på formiddage i hverdage og i weekender.

## **6. Hvad skal klubberne have fokus på for at tiltrække ældre ?**

- Billard er et motions- og sportstilbud der tilgodeser skader og skavanker.
- Billard i en klub kan være alternativ til billard i et ældrecenter.
- Billard i en klub kan være et legende tilbud til ældre, som f.eks. petanque, kroket og golf (Kan spilles hele året)
- Særlige tilbud til pensionister.
- Deltagelse i sociale arrangementer.
- Billard er både et idrætstilbud og et socialt tilbud.
- Mulighed for turneringsaktivitet på formiddage i hverdage og i weekender.
- Mulighed for at aktivt seniorliv.
- Mulighed for at deltage i et aktivt foreningsliv.

Denne artikel er primært ment som et indlæg i en medlemsdialog, og som medlemskommunikation omkring udfordringen i rekruttering og i fastholdelse af medlemmer.

Jeg så gerne flere billardklubber landet over arbejde mere bevidst med livsfaser og rekrutterings- og fastholdelsesformer, end tilfældet er i dag.  
Nogle klubber er bedre til dette end andre.

Hvis klubberne vil have tilfredse medlemmer, og vil have medlemmer som får opfyldt deres forskellige behov for medlemskab i klubben, så kend typen og sæt fokus på medlemssammensætning og det enkelte medlems livsfase.

Måske kunne det ændre den medlemsnedgang vi oplever i klubberne ?

Med venlig hilsen

Flemming Busk Knudsen  
Formand for Den Danske Billard Union

