

## Erfaringer fra Billardens Dag 2018

Erfaringer fra Billardens Dag 2018 i **Greve Billard Klub**

Vi holdt Åbent Hus.

Der mødte en mor op med to sønner (hvoraf en var for lille til at spille billard), en far med sin søn og en far og mor med deres søn.

Børnene var i alderen 9-11 år.

Fælles for dem alle var, at det var mennesker, der i forvejen havde henvendt sig til klubben over et stykke tid, hvor formanden så via mail havde henvist dem til at møde op på Billardens Dag.

Dertil kommer muligvis en fjerde dreng, som var blevet syg. Men hans mor skrev, at han meget gerne ville prøve en anden dag.

Nu skriver formanden til dem alle og prøver at organisere noget.

Sandsynligvis giver dette her tre-fire nye medlemmer. Dertil kommer, at vi prøver at få lokket forældrene i gang ved at give dem et godt tilbud. (det er næsten endnu sværere at få folk i den erhvervsaktive alder i gang med at spille billard, end det er at få ungdomspillere.)

Derudover havde jeg forfattet en pressemeddelelse, hvor jeg slog på tromme for arrangementet.

Denne pressemeddelelse havde lokalavisen valgt ikke at bringe. Det gjorde avisen sidste år.

Som uddannet journalist kan jeg på sin vis godt forstå, at lokalavisen ikke bringer sådan en artikel. Det er reklame. Det er ikke journalistik. Så der skal snarere en annonce til, hvis vi skal bruge lokalavisen i forbindelse med arrangementet. Og jeg ved også godt, hvad annoncer koster. Selv med en ret lille annonce bliver det temmelig dyrt for en forening, der fungerer på frivillig basis.

Sidste år gav artiklen to nye medlemmer (plus en, der efterfølgende fortrød.).

Der var tale om to medlemmer, der er født før 1950 - og det er ganske fint, for vi har brug for alle gode kræfter, og som jeg altid siger: Billard er for alle. Jeg nævner det kun, fordi det viser, hvem medieforbrugerne af sådan en lokalavis langt hen ad vejen er.

De to er i øvrigt stadig medlemmer af klubben, så det er udmærket.

Derudover havde jeg i år været rundt på otte af kommunens skoler, samt 10. klasseskolen, produktionsskolen, gymnasiet, VUC, biblioteket, borgerhuset, hallen og svømmehallen med en fin plakat, som unionen havde trykt og betalt for os.

Sidste år havde jeg også været ude med sådan en plakat - men retfærdigvis ikke helt lige så mange steder.

Plakaten har sikkert ikke været helt billig, og det kan konstateres, at det var penge lige ud af vinduet. Og det var spild af min gode tid. To og en halv time tog det alt i alt i år at dele den ud. Og det gav et stort rundt 0 i fremmøde begge år.

Hvis der skal hænges flere plakater op, så skal det være plakater af mere permanent karakter.

Alt i alt har det dog været en positiv oplevelse at være med til Billardens Dag - også fordi selv lidt aktivitet er bedre end nul aktivitet.

Derudover har arrangementerne bekræftet, hvad vi allerede godt ved: Det her er ikke så nemt, som det har været. Det er faktisk temmelig svært. Men hvis man ikke gør noget, så sker der heller ikke noget.

Hilsen Niels O. Hansen, Greve BK

## **Solrød BK**

Åbent hus i Solrød blev bakket godt op af medlemmerne. 5 gæster lagde vejen forbi, som vi prøver at fastholde.

## **KBK/BNV**

KBK/BNV deltog i Billardens dag med stor succes. Vi havde indsat en annonce i 6 lokalblade og 1 reklame på centerets skærme. Vi brugte omkring 5.000 kr. på det.

På selve dagen dukkede der vel 10 mulige medlemmer og af dem meldte 3-4 sig ind i klubben. Efterfølgende har vi også fået et par nye medlemmer, så de 5.000 kr. er givet godt ud.

Lene tog et par billeder, som du kan se på vores Facebook-gruppe.

## **Assens BK**

Hvad der skete på dagen:

- Der blev afholdt Åbent Hus-arrangement både formiddag og aften.

Hvad der gik godt:

- Vi havde annonceret i det lokale dagblad vedr. arrangementet.
- Der mødte 2 interesserede personer op.

Hvad som ikke lykkedes:

- Annoncen i det lokale dagblad var placeret blandt andre annoncer og var ikke særlig synlig. Havde den været placeret et mere centralt sted, ville chancen for større fremmøde have været større.

Hvad kunne været gjort bedre fra DDBU:

- Assistance til markedsføring/annoncering.
- Når man afholder et sådant arrangement, ja, så er det af afgørende betydning, at det bliver synligt for vores målgruppe. Det er ikke meget bevendt, hvis man afholder et super arrangement, hvis ingen kender til det...!!
- Den nemmeste og måske mest benyttede måde er annoncering - også i vores klub. Derfor ville det være meget positivt, hvis DDBU "udviklede" nogle prof-annoncer, som klubberne kunne få og benytte i forbindelse med annoncering af arrangementet. Derudover burde DDBU instruere klubberne om vigtigheden i at få annoncen placeret på et centralt sted i bladet. Klubberne kan selvfølgelig bare selv sørge for at få det gjort mest hensigtsmæssigt, men hvis man, som vores klub, ikke har en prof. markedsføringsperson i bestyrelsen, ja, så er det jo ikke noget, man lige tænker over, før man åbner dagbladet - og så er det altså

bare for sent. Og så kan man godt få den følelse, at pengene er spildt, og arrangementet ikke er lykkedes.

- Artikelforslag.
- Sammen med annonceringen kan man måske lave en aftale om, at dagbladet skriver en artikel, således at der bliver fuldt fokus på arrangementet. Eventuelt flere forskellige artikelforslag fra DDBU, således at klubben kan vælge en, som passer lige netop til deres behov og ønsker.

Generelt:

- Vi må bare konstatere, at de lokale dagblade ikke har samme interesse for arrangementet, som vi har, så derfor må vi aktivt "fortælle", hvordan vi ønsker det. Derfor er det meget vigtigt, at vi har værktøjet til at gøre det.
- Hvis ovennævnte var til rådighed, er jeg overbevist om, at der havde været en større mulighed for at trække flere personer til arrangementet.
- billeder

Nye medlemmer?

- En af de to personer, som mødte op på dagen, er indmeldt i klubben.
- Det er afgørende for gentagelse af et sådant arrangement, at resultatet står mål med forventningerne. Det er selvfølgelig positivt, at der kom to personer, og den ene er meldt ind, men vi i bestyrelsen havde nok forventet et større fremmøde. Dermed mener jeg ikke, at vi ikke kan være med til et lignende arrangement på et senere tidspunkt, for som sagt vil en større synlighed sandsynligvis øge tilslutningen - og det skal der gøre noget positivt for.

## **BK Fluen**

BK Fluen valgte i år at afholde Billardens Dag som et åbent hus arrangement for skoleklasser, jeg havde sendt invitationer ud til de nærliggende skoler, men fik dog kun tilbagemelding fra 1 skole, som gerne ville komme på besøg med 2 6. klasser.

Det blev til ca. 3 timer, hvor omkring 30 elever fik prøvet at spille billard. Begge lærere havde efterfølgende stor interesse i at komme på besøg i klubben 1 gang om ugen.

Klubben har dog problemer med at skaffe frivillige instruktører som har mulighed for at holde klubben åben i skoletiden, men vi arbejder på at det skal kunne lykkedes

## **Haslev BK**

Vi syntes selv vi havde en dejlig dag. Vi havde besøg af 12 udefra og 14 lokale snusere, det er jo sådan, at vi er 3 klubber samlet i en kælder.

Vi bød på kaffe og kage samt sodavand.

Vi havde tegnet nogle opgaver op på bordene og alle gik op i at løse disse med iver.

Vi havde annonceret i Dagbladet og Lokal avisen. Det var nogle fine plakater du havde lavet til os, tak for det. Vi fik sat nogle op på skolen, apoteket, biblioteket og i nogle Super markeder. Desværre er der ikke mange forretninger der ønsker plakater ( forstår dem godt).

I store træk lykkedes det perfekt. Vi vil i hvert fald prøve igen til næste år. Hvor vi så vil kontakte alle skolerne og Efterskoler.

Vi fik 2 nye medlemmer ud af arrangementet.

Hvad kunne være gjort bedre fra DDBU? I har jo stillet jer til rådighed og gjort Jeres bedste, hvis vi har kontaktet Jer. Resten må være op til klubberne.

### **Hjallerup BK**

Vi har hængt de plakater op rund om i byen som vi fik lavet og lavet et radioindslag i lokalradioen fredagen før, samt oplyst via samtaler rund omkring

Vi havde Åbent Hus om mandagen, der kom desværre ingen, vi fik fange 2 ind der kom forbi, men det gav ingen nye medlemmer.

Jeg ved ikke hvad der kan gøres bedre, men at holde Åbent Hus en gang om året må på et tidspunkt give nået. Det gør klubben selv opmærksom på at vi skal hverve nye medlemmer.

Nu ved jeg ikke om hvor mange der har afholdt noget på billardens dag. Men jeg tror ikke det er så mange, da jeg ikke så mange reklame for dagen i Nordjylland, de steder jeg kom.

Men jeg tror at hvis alle klubber reklamerede om det samtidig vil det virke bedre, så folk vil se det flere steder de kom.

### **BK Frem**

Vi havde været rundt med plakater på forskellige institutioner og supermarkeder og ellers gjort reklame via sociale medier.

Vi havde dog 0 besøgende og fik dermed intet ud af dagen.

Som jeg også nævnte på dialogmødet, tror jeg dagen kunne tiltrække flere, hvis den f.eks. lå en weekend.

### **BK Nyborg**

Der kom desværre kun 3 personer, 2 pensionister og en mand på 50 år. De 2 af dem virkede meget interesseret

og har efterfølgende kommet og spillet med vores pensionister, så jeg tror de melder sig ind efter de 2 mdr. prøvetræning er overstået.

Ugen efter havde vi en artikel om vores pensionistafdeling i vores lokalavis, og herefter er der kommet 2 pensionister mere som er meget interesseret. Så helt dårligt har det ikke været